

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

LARS SCHÄFER, UNIPessoal LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Capacitar-se na vertente digital através de ações de marketing digital, nomeadamente User-Centered Design (UX), Criação da Loja Online e integração de um Marketplace, Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), Social Media Marketing e Publicidade Paga em Redes Sociais, Content Marketing, Criação e Desenvolvimento de Marcas e Registo de Marcas na EUIPO.

OBJETIVOS

Expandir as operações para mercados internacionais estratégicos, nomeadamente Alemanha, Espanha e França, consolidando-se como uma referência global em serviços de glamping.

INVESTIMENTO

25 000,00€

